

InterCollege
BUSINESS SCHOOL



“Persoonlijk ondernemerschap is het kennen van je kracht en het exploiteren van die kracht met haar mogelijkheden. Dat levert resultaat en succes op. De student moet leren dat een actieve en kritische instelling met een goed resultaat, tot succes leidt. En erkennen dat je succes in je hebt. Succes creëert inspiratie, creativiteit en passie. Dat is waarvoor we gaan, dat is wat wij willen ontwikkelen.”

ONZE MISSIE: MENSEN SUCCESVOL MAKEN

“Jonge mensen hebben in deze maatschappij een probleem met kiezen. Het is mijn overtuiging dat keuzes te maken hebben met het kennen van je eigen kracht. Het hedendaagse onderwijs besteedt daar nauwelijks aandacht aan. Vandaar dat foute keuzes schering en inslag zijn. Dat kost tijd en veel studenten raken gedemotiveerd. Ik ben ervan overtuigd dat studenten kunnen worden wat ze willen. Op InterCollege Business School laten we studenten ervaren waarvoor ze gaan. Passie in de vorm van wat wil je, waar wil je heen, en wat kun je? Succes is daarbij een belangrijke motivator.

Ontplooiing is het zoeken naar je eigen kansen, naar je eigen drive. Zodat je jezelf leert uitdagen om situaties aan te gaan die elke keer weer nieuw zijn. Wat wij in een korte tijd willen bereiken is dat studenten ergens voor durven te gaan en risico's durven te nemen. De voorwaarde is wel dat studenten leren fouten maken en te evalueren. Een attitude die noodzakelijk is voor een ondernemer. Processen waarop we onze studenten beoordelen zijn: samen presteren, persoonlijk functioneren en kritisch analyseren. Dat leidt tot oplossings- en resultaatgericht gedrag en zorgt ervoor dat onze studenten hun pad uitstippelen op een realistische manier. Op een manier die zij aankunnen.

Wanneer de studenten met een resultaatgerichte instelling oplossingsgericht te werk gaan, creëren zij ook een behoefte aan kennis. Deze kennis bieden wij zeer gestructureerd, compact en to the point aan. Wij vinden kennis een middel om doelen te bereiken, doelen die in het bedrijfsleven, in de maatschappij of voor de mensen zelf relevant zijn. Vanzelfsprekend vinden we het belangrijk dat een gedegen theoretische kennis gepaard gaat met ervaring en oplossingsgerichtheid.

Mijn mening is dat het kennen en het volgen van je eigen talenten ervoor zorgt dat je daarmee het pad baant dat voor je ligt. InterCollege Business School leidt haar studenten op om probleemoplossers met een drive te worden. Ondernemers en managers met een missie die een kritische analyse kunnen maken op basis van gedegen theoretische kennis en ervaring.”

Drs. A.L.J. Busselman
Algemeen directeur

Visie op samenwerken

- Het kennen van je eigen kwaliteiten.
- Elkaar sterker maken.
- Verwachtingen en wensen uitspreken.
- Samen leren, ontwikkelen en samen werken.
- Jezelf en anderen managen.

Visie op de ontwikkeling van mensen

- Doe en ontwikkel waar je goed in bent.
- Gedrevenheid ontstaat ook door plezier in je werk.
- Iedere ervaring schept nieuwe kaders om te groeien.
- Ontwikkelen is leren, een continu proces van falen en successen boeken.
- Succesvolle mensen gingen je voor! Leren van anderen is een must.

Visie op de ontwikkeling van organisaties

- Organisaties hebben mensen met doelstellingen, ambitie en passie nodig.
- Organisaties hebben probleemoplossers nodig, mensen die kunnen ondernemen.
- Medewerkers willen uitgedaagd worden om zich te ontwikkelen.
- Ambitie moet herkenbaar zijn in de organisatiedoelstellingen en de bedrijfscultuur.

Voorwoord





Verantwoordelijk zijn voor je eigen ontwikkeling en zorgen voor de balans tussen inspanning en ontspanning.

ERVAAR EN DOE WAAR JE GOED IN BENT

Overtuiging

InterCollege Business School heeft de overtuiging dat studenten hun eigen ervaringen en talenten kunnen koppelen aan successen. Hierdoor ontwikkelen ze discipline, motivatie en een voortdurend groeiperspectief.

Onze visie is dan ook: Ervaar en doe waar je goed in bent!

Bij ons staat de ontwikkeling van de student centraal. Kies je voor een opleiding bij InterCollege Business School, dan kies je om je eigen talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen.

InterCollege geeft je inzicht in je eigen sterkten en zwakten, dit doen we op basis van gericht onderzoek. De uitslag ervan vormt de basis voor het ontwikkelplan dat we samen met jou opstellen, waarin concrete doelstellingen het gewenste eindresultaat aangeven.

In de studie zitten evaluatiemomenten, waarin we met elkaar meten en bepalen of bijsturing gewenst is om jouw doelstellingen te realiseren.

Jij bent verantwoordelijk voor je eigen ontwikkeling en daarop word je aangesproken. Dit betekent dat je werkt aan een ondernemersattitude waarmee je de oplossingen zelf leert aandragen voor de uitdagingen en problemen die je onderweg tegenkomt.

Uiteraard spelen je medestudenten, je collega-ondernemers, een belangrijke rol bij je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zoals jij dat doet voor hen. Zo werk je in teams samen aan projecten. Ieder teamlid levert zijn of haar eigen bijdrage aan het resultaat, waarbij ieder tegelijkertijd werkt aan de eigen ontwikkeling. Zo leer je naast het resultaat ook het proces in het vizier te houden: je samenwerking met je teamleden, je medestudenten en docenten.

En weet je oog te houden voor je eigen belangen, die van anderen en van de totale organisatie.

InterCollege Business School is zeker ook een omgeving waar je anderen ontmoet, contact maakt, ervaringen uitwisselt en problemen en plezier deelt. Bovenal bieden wij een omgeving waarin je jezelf kunt zijn en je eigen kwaliteiten kunt (her)ontdekken en ontwikkelen!

Het unieke van InterCollege Business School:

- de onderwijsvorm: werken in kleine groepen, persoonlijke aandacht en individuele gerichtheid
- onze onderwijstaak: studenten persoonlijk en professioneel ontwikkelen en essentiële praktijkervaring meegeven
- het onderwijsdoel: ondernemende jonge professionals die na hun studie kiezen voor een management- of directiefunctie in binnen- of buitenland, in profit of non-profit

Een aantal vakgebieden

- Management & Organisatie
- Marketing, Sales & PR
- Projectmanagement
- Statistiek
- Internationale Betrekkingen
- Recht & Alternative Dispute Resolution
- Bedrijfsadministratie & Informatica
- Bedrijfs- en Macro economie

ONTWIKKEL JEZELF TOT EEN SUCCESVOLLE ONDERNEMER

Inhoud en speerpunten van de opleiding

Bij InterCollege Business School studeer en werk je in kleine groepen.

De opleiding bestaat uit intensieve blokken van een tot drie weken, waarin de theorie ook in de praktijk aan bod komt. Je sluit elk blok af met een opdracht, presentatie of toets.

Meer dan 40% van je studietijd besteed je aan de praktijk, in de vorm van projecten, simulaties, managementgames, bedrijfsbezoeken en stages. In deze situaties toets je jouw kwaliteiten als toekomstig manager. Zo start je in teamverband een eigen bedrijf. De docenten zijn succesvol actief in het bedrijfsleven of hebben hun sporen hier reeds verdiend.

Leren ondernemen

Voor je latere succes als zelfstandig ondernemer of ondernemer in een bedrijf is het van essentieel belang de basis daarvoor nu te leggen door:

- je eigen mogelijkheden te ontdekken en te kennen;
- risico's te durven nemen op basis van je eigen krachten;
- jezelf en anderen te motiveren om resultaten neer te zetten.

Naast het ontwikkelen van je talenten staan de ondernemerspecifieke competenties centraal bij InterCollege Business School. Dit zijn de vaardigheden, de kennis en het gedrag die nodig zijn om succesvolle prestaties te bereiken als ondernemer en als manager.

Het managen van je competenties is een proces van het omgaan met en het verder ontwikkelen van jouw kwaliteiten. Daarvoor is een klimaat van openheid en vertrouwen vereist. Een cultuur waarin het spreken over competenties en talenten normaal is. Bij InterCollege Business School is die omgeving aanwezig!

Wij bieden je een ontwikkelingstraject waarmee je in drie jaar een volledig internationaal hbo-diploma in handen hebt. Dat betekent dus hard werken. De beschikbare tijd zo optimaal mogelijk benutten. Een intensief opleidingsprogramma met veel aandacht voor jouw persoonlijke ontwikkeling.

Persoonlijke ontwikkeling

- Zakelijk presenteren
- Debatteren
- Vergadertechnieken
- Intuïtief management
- Inspirerend leidinggeven
- Gespreks- en onderhandelings-technieken
- Mondelinge en schriftelijke taalvaardigheid
- Engels, Duits, Frans, Spaans

ONTWIKKELEN IS VOORTDUREND ONDERWEG ZIJN

Persoonlijke ontwikkeling

Succesvol een rol vervullen binnen een organisatie vraagt om ondernemende mensen die zelf verantwoordelijk willen zijn voor het resultaat en voor de ontwikkeling van eigen competenties.

Persoonsgebonden competenties

Dit is het totaal van de kennis, vaardigheden, kwaliteiten en het gedrag dat je meeneemt uit je opvoeding, je schoolloopbaan en je levenservaring. InterCollege Business School hecht grote waarde aan een positieve ontwikkeling van je persoonlijke competenties. Wij brengen ze in kaart met ons competentiediagram. In de periodieke coachingsgesprekken staat de ontwikkeling van je competenties centraal.

Rolgebonden competenties

Dit zijn de competenties en kwaliteiten die je ontwikkelt en die passen bij je nieuwe, toekomstige rollen. Je ontwikkelt deze competenties in twee fasen. Tijdens het eerste jaar bieden wij je de mogelijkheid om je te bekwamen in de basis van het ondernemen, de theorie en praktijk van een (eigen) bedrijf. In het tweede en derde jaar geef je zelf invulling aan je persoonlijk ondernemerschap. Dan leer je met je persoonsgebonden competenties je rolgebonden competenties te ontwikkelen in een stimulerende omgeving.

Wat betekent dat voor jouw toekomst?

InterCollege Business School is ervan overtuigd dat er behoefte bestaat aan daadkrachtige ondernemers en managers die het resultaat centraal zetten en daarbij tegelijkertijd oog houden voor de processen, en voor de mensen met wie samengewerkt wordt. Door structuur te brengen in jouw competenties, kwaliteiten en ambities, maken we de weg vrij naar succes.

'Hoe je talentvolle jonge mensen ook goed laat functioneren.'

Projecten

- Managementtraining
- Managementgame
- Logistiek management
- Opzetten 'mini-onderneming'

PRESTATIEGERICHTE DOORBIJTERS MET LEF EN DISCIPLINE

Maatschappelijke relevantie

De huidige maatschappij kenmerkt zich door snelle (technologische) ontwikkelingen, veel informatie en een complexe problematiek. Organisaties worden steeds vaker aangesproken op ethisch handelen en op de maatschappelijke bijdrage die ze leveren.

Je ontwikkelt een groot vermogen om problemen op te lossen. Met deze opleiding en de juiste motivatie en competenties ben je in staat een toegevoegde waarde te leveren aan jezelf, anderen, een organisatie en daarmee aan de maatschappij.

Je ontwikkelt een visie op de samenhang der dingen, zowel maatschappelijk als binnen de organisatie.

Je bent ook daadwerkelijk gericht op de ander, de klant, je collega of manager. En je houdt daarbij oog voor het detail en de omgeving.

Je leert strategisch te denken en te handelen. Jij kunt een essentiële bijdrage leveren aan de korte en lange termijn resultaten, zowel bij een multinational als bij een kleine onderneming.



Wij vinden het belangrijk dat je jezelf en je eigen talenten ontdekt en ontwikkelt. Op basis van die ontdekking ontwikkel je het vermogen daadwerkelijk iets te betekenen in je latere carrière als ondernemer, manager of directeur.

Als afgestudeerde van InterCollege Business School bezit je de volgende basiscompetenties

- Je bent resultaatgericht, pro-actief, planmatig en handelt effectief.
- Je bent proces- en mensgericht en levert een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van de maatschappij, de organisatie, je collega's en jezelf.
- Je hebt overzicht over en inzicht in de samenhang tussen mens, organisatie, markt en omgeving.
- Je kunt anderen motiveren om samen doelen te realiseren.

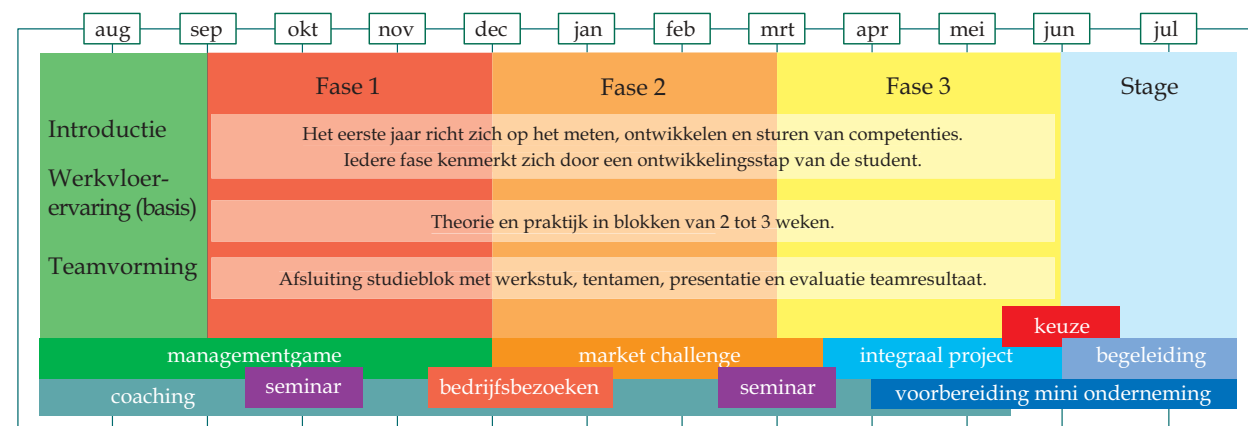
INSPIRERENDE LEIDER MET EIGEN INITIATIEF EN DOORZETTINGSVERMOGEN

De drie studie jaren

Het eerste jaar is de ontdekkingsfase. De doelstellingen van dit jaar zijn het ontdekken van je talenten, passie en ambitie. InterCollege Business School streeft ernaar om alle studenten aan het einde van dit jaar op een gelijk niveau te hebben. Dit doen we niet alleen door

managementgame waarin je de praktijk van een bedrijf simuleert; de market challenge waarin je een virtueel product aan de man/vrouw brengt en gezamenlijk aan een publiek, bestaande uit ouders en docenten, presenteert.

Ontdekkingsfase: jaar 1



Elk jaar bestaat uit 3 fasen en een stage; iedere fase bestaat uit 3 studieblokken.

hard te werken, maar ook door te leren samenwerken in teamverband. Zo begint dit jaar met een introductie buiten de collegezalen. En leer je in een stage wat het betekent om op de werkvloer te staan.

Het jaar is opgebouwd in fasen van twee tot drie intensieve weken met specifieke vakken. Daarna ga je er in teamverband direct mee in de praktijk aan de slag. Tegelijkertijd neem je deel aan vakoverstijgende teamprojecten, zoals een

En als laatste volg je het integrale project waarin alle behandelde vakken van dit jaar aan bod komen.

Gedurende het hele jaar heb je een persoonlijke coach. Deze helpt je jezelf te ontwikkelen en ontdekken waar je goed in bent, wat je tijdens je studie wilt leren om je ambities na te streven en van welke vakken je afscheid wilt en kunt nemen zodat je steeds meer zelf de regisseur van je eigen opleiding wordt.

Het tweede jaar is het jaar van de verdiepings- en bezinningsfase.

De opzet is dezelfde als die van het eerste jaar, alleen is het nu jouw beurt om een introductieprogramma voor nieuwe 1e jaars studenten op te zetten en uit te voeren. Je krijgt daarvoor een intensieve training in leiderschap.

In de stage van dit tweede jaar ga je in een bedrijf aan de slag als assistent leidinggevende.

In dit jaar ga je dieper in op de vakgebieden waar je al kennis mee hebt gemaakt, en werk je toe naar je specialisatie van het derde jaar. Je zet met medestudenten een 'mini-onderneming' op en leert deze met elkaar te managen. Tegen het einde van het jaar ga je in retraite, hiermee leer je onder andere de balans te houden tussen spanning en ontspanning.

Afstuderen

Het derde jaar is de groei- en specialisatiefase met als doel een verdere specialisatie in een van de drie volgende vakgebieden:

- Marketing, Sales & Communication
- Human Resources Management
- Management & Finance.

Een belangrijk onderdeel is je stage van 20 weken. Deze rond je af met een scriptie die je verdedigt bij een Examencommissie.

Tijdens dit derde jaar sluit je verschillende vakken ook af met specifieke certificaten, zoals onder andere van het Goethe Instituut voor Duits, Cambridge University voor Engels en NIMA voor marketing. Ook met deze certificaten erbij vergroot je je marktwaarde aanzienlijk.

Je hbo-diploma Bachelor of Business Administration (BBA) is de kroon op je werk van drie intensieve opleidingsjaren.

Marketing, Sales & Communicatie
Functies als Marketing Manager, Accountmanager, Communicatieadviseur.

Human Resources Management
Functies als Manager HRM, Personeelsadviseur, Trainer/Coach.

Management & Finance
Functies als Algemeen Manager, Financial Controller, Manager Finance.

Internationaal diploma

Jaarplanning

Toelating

Leerlingen met een afgeronde opleiding mbo, havo of vwo of een vergelijkbaar niveau komen in principe voor toelating in aanmerking. Ook zij die deze diploma's niet bezitten en de 21-jarige leeftijd bereikt hebben komen, conform hiervoor geldende wettelijke bepalingen, in beginsel voor toelating in aanmerking.

Onderdeel van de toelatingsprocedure is een persoonlijk intakegesprek met de directeur. Daarin wordt onder andere gekeken naar de aansluiting van de vooropleiding en naar de motivatie en achtergrond van de student, opdat een succesvolle afronding met een diploma haalbaar is.

Na een positief advies van de directeur kan de student toegelaten worden.

Financiën

InterCollege Business School is een particuliere school waar de kosten voor de studie volledig voor rekening komen van de ouders. De studenten komen in aanmerking voor studiefinanciering en een OV-jaarkaart.

Voor deze studie moeten de studenten beschikken over een laptop. De school kan voor aanschaf bemiddelen, indien dat gewenst is.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het Landelijk Secretariaat in Den Haag.

Aanmelden

Als je geïnteresseerd bent in een van de opleidingen van InterCollege Business School in **Den Haag** of **Utrecht**, kun je een afspraak maken met het Landelijk Secretariaat.

InterCollege Business School

Landelijk Secretariaat
Laan van Meerdervoort 2a
2517 AJ Den Haag
T 070 - 345 11 10
F 070 - 302 06 49
E info@intercollege.nl

InterCollege Business School is een door de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen aangewezen instelling voor hoger beroepsonderwijs. De titel van een afgestudeerde aan InterCollege Business School is Bachelor of Business Administration (BBA).

Succes start op InterCollege Business School

Ouders

"Onze zoon communiceert nu veel beter. We hoeven hem niet meer aan zijn studie te zetten... sterker nog, hij zet ons zelf aan tafel om de actualiteiten die ter sprake zijn gekomen in zijn projectgroep te bespreken. Deze gelijkwaardigheid om samen met hem van gedachten te wisselen, maakt onze omgang met elkaar veel prettiger."

Mevrouw Heijnsman, moeder eerstejaars student

Student

"Ik zag er tegenop om voor alle ouders, docenten en medestudenten in een hotel een presentatie van een project te geven. Door het feit dat ik veel begeleiding heb gekregen van mijn coach ging het goed."

Matthijs van Heijnsbergen, eerstejaars student

"Door het werken in teamverband ontstaat er een samenwerking met en voor elkaar. Je merkt dat wij elkaar onderling aanspreken op verplichtingen."

Timo Uitendaal, eerstejaars student

"Voor mij is de aanpak een duw in de rug die mij motiveert om meer uit mezelf te halen. Ook het praktijkgerichte werken maakt dat ik meer zelfvertrouwen krijg, omdat ik een echt resultaat neerzet."

Monique Prins, eerstejaars student

Docent

"Ik heb met studenten verschillende gerenommeerde E-commerce bedrijven bezocht. Aan de hand van bestaande websites zijn goede en minder goede succesvolle toepassingen geanalyseerd. Daarbij is E-commerce belicht vanuit marketing, communicatie en strategie. Ik merk dat ze hierdoor enorm gemotiveerd raken."

Drs. F. Croes, Marketing Director Bank of Scotland & docent E-Commerce

Directeur

"Het is mooi om te zien dat iemand, wiens droom het was om een eigen restaurant te beginnen, nu afstudeert met het schrijven van een uitgebreid marketingplan voor zijn inmiddels gestarte onderneming."

Drs. J.Th.E. Buwalda MBA

www.intercollege.nl

InterCollege
BUSINESS SCHOOL